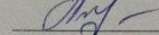


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ
Інститут економіки та менеджменту
Кафедра фінансів

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Директор інституту

Економіки та менеджменту

 І. Б. Запукляк

«31» 08 2021 року

Інноваційний розвиток підприємств

(назва навчальної дисципліни)

РОБОЧА ПРОГРАМА

Другий (магістерський) рівень
(рівень вищої освіти)

галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
(шифр і назва)

спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,
(шифр і назва)

спеціалізація _____
(назва)

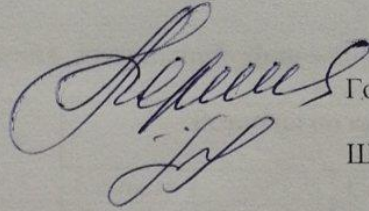
вид дисципліни обов'язкова
(обов'язкова /вибіркова)

Івано-Франківськ - 2021

Робоча програма дисципліни «Інноваційний розвиток підприємств» для студентів, що навчаються за освітньо-професійною програмою на здобуття ступеня **магістра** за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Розробники:

професор кафедри фінансів, доктор економічних наук



Гораль Л. Т.

доцент кафедри фінансів, кандидат економічних наук

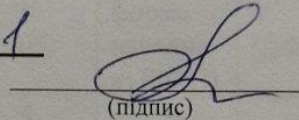
Шийко В. І.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри:

підприємництва та маркетингу

Протокол від 25.08 2020 року № 1

Завідувач кафедри

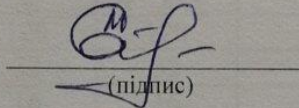


(підпис)

(І. В. Перевозова)
(ініціали та прізвище)

Гарант освітньої програми:

Підприємництво, торгівля та біржова діяльність



(підпис)

(С. М. Мінакова)
(ініціали та прізвище)

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Інноваційний розвиток підприємств» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни «Інноваційний розвиток підприємств»

Найменування показників	Всього		Розподіл по семестрах			
	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Семестр 1		Семестр	
			Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)
Кількість кредитів ECTS	4	4			4	4
Кількість модулів	2	2			2	2
Загальний обсяг часу, год	120	120			120	120
Аудиторні заняття, год, у т.ч.:	32	32			32	32
лекційні заняття	16	16			16	16
семінарські заняття	-	-			-	-
практичні заняття	16	16			16	16
лабораторні заняття	-	-			-	-
Самостійна робота, год, у т.ч.	88	88			88	88
виконання курсової роботи	-	-			-	-
виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт	-	-			-	-
опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	22	22			22	22
опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	44	44			44	44
підготовка до практичних занять та контрольних заходів	22	22			22	22
підготовка звітів з лабораторних робіт	-	-			-	-
підготовка до екзамену	-	-			-	-
Форма семестрового контролю	екзамен		екзамен			

2 МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Головною метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи знань з теоретико-методичних та практичних питань інноваційного розвитку підприємств.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» є вивчення механізмів управління інноваційним розвитком економічних систем, забезпеченням результативності формування та використання інноваційного потенціалу підприємств, ефективністю інвестування в інновації; набуття вмінь обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень.

Вивчення курсу допоможе студентам орієнтуватися в питаннях інноваційної діяльності підприємств у ринкових економічних умовах, розуміти роль інноваційної політики як засобу підвищення ефективності підприємницької діяльності і виробництва конкурентоздатної продукції; вміти виявляти найефективніші напрямки оновлення техніко-технологічної бази підприємства та її продукції, розробляти інноваційні заходи і управляти інноваційними процесами на своєму підприємстві, в галузі, країні.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен демонструвати такі результати навчання через знання, уміння та навички:

знати:

- сучасні організаційні форми здійснення інноваційної діяльності, її основні етапи та принципи ефективної взаємодії учасників;
- методичні положення та інструментарій оцінювання інноваційного розвитку підприємств;
- світовий досвід державної підтримки інновацій, методи та моделі їх державного регулювання;
- стратегії виходу підприємств кризового стану на основі впровадження інновацій;
- інструментарій залучення інвестицій в інновації та методичні засади оцінювання результативності інвестування;
- імперативи формування ринку наукових розробок та інноваційних ідей в Україні;
- основні технології охорони прав та економіки інтелектуальної власності, зокрема стандарти й об'єкти права інтелектуальної власності в Україні.

вміти:

- обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки;
- збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару
- оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрямки його нарощування;
- розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання;
- ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень засобами ризик-менеджменту;
- економічно обґрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства;

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених стандартом вищої освіти України для спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженим Наказом Міністерства освіти і науки України 10.07.2019 р. № 961, зокрема:

загальних:

ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
фахових:

СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності

Результати навчання дисципліни деталізують такі програмні результати навчання, передбачені відповідним стандартом вищої освіти України:

ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності

ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємств та розробляти заходи щодо їх вирішення.

ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання.

ПРН 6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.

ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання

ПРН 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємств, установ, організацій за умов невизначеності та ризиків.

Застосовувати творчі здібності до формування принципово нових ідей;

Використовувати різноманітні методи, зокрема інформаційні технології, для ефективно спілкування на професійному та соціальному рівнях;

Виконувати відповідні експериментальні дослідження та застосовувати дослідницькі навички за професійною тематикою;

Вибирати оптимальні рішення;

Оцінювати отримані результати та аргументовано захищати прийняті рішення.

3 ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

3.1 Тематичний план лекційних занять

Тематичний план лекційних занять дисципліни «Інноваційний розвиток підприємств» характеризує таблиця 2.

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг лекцій лек занять, год	Література
М 1	ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ	16	1÷6
ЗМ1	<i>Теоретико-методологічні основи системно-цільового дослідження процесів інноваційного розвитку підприємств НГК</i>	8	
Т 1.1	Інновації та циклічність економічного розвитку Методологія дослідження процесу технологічної трансформації засобів праці. Етимологія дефініції «інноваційний розвиток підприємства». Типи розвитку економіки. Циклічність як форма розвитку світової економіки	2	
Т 1.2	Сутність та поняття інноваційного розвитку Основні поняття інноваційного розвитку. Сутність і класифікація і інновацій. Етапи і стадії інноваційного процесу. Життєвий цикл інновацій	2	
Т 1.3	Ефективність інноваційного розвитку та чинники його формування Чинники інноваційного розвитку підприємства. Різновиди ефектів при оцінці інноваційного розвитку. Макроекономічний підхід оцінювання рівня інноваційного розвитку. Методи вимірювання рівня інноваційного розвитку підприємства.	2	
Т 1.4	Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства Цифровізація економіки та її вплив на розвиток підприємства Формування та оптимізація інвестиційних ресурсів. Завдання держави щодо фінансування інноваційних процесів.	2	
ЗМ2	<i>Організація інноваційного розвитку підприємства</i>	8	
Т 2.1	Інноваційний потенціал підприємства Інноваційний потенціал підприємства як основа інноваційної діяльності. Концептуальні засади управління потенціалом інноваційного розвитку підприємства. Технічний розвиток підприємств нафтогазового комплексу і його економічна оцінка. Цільовий вплив організаційно-технічних чинників на основні економічні показники діяльності нафтогазових підприємств. Формування	2	

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг лекцій лек занять, год	Література
	системи показників для оцінювання ефективності використання виробничого потенціалу підприємств НГК.		
Т 2.2	Інноваційні підходи щодо організації управління виробництвом на підприємствах нафтогазового комплексу Критерії надійності функціонування локальних систем. Системно-процесний підхід щодо оцінювання ефективності інноваційних змін. Групи бізнес-процесів управління інноваційними проектами.	2	
Т 2.3	Інноваційний розвиток підприємств НГК на основі енергозбереження Сутність та роль енергозбереження та енергоефективності в розвитку підприємства. Оцінювання енергоефективності виробничої діяльності. Інновації енергозбереження	2	
Т 2.4	Інноваційне оновлення підприємств НГК Особливості інвестиційної політики та інноваційної діяльності на підприємствах НГК. Розвиток системи управління якістю та її вплив на нарощення інвестування галузі. Кластерні структури, як інноваційна форма	2	

Всього:

Модуль 1 – змістових модулів -2.

3.2 Теми практичних занять

Теми практичних занять дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» наведено у таблиці 3.

Таблиця 3 – Теми практичних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем практичних занять	Обсяг годин практичних занять, год
М 1	ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ	16
ЗМ1	<i>Теоретико-методологічні основи системно-цільового дослідження процесів інноваційного розвитку підприємств НГК</i>	8
П 1.1	Інновації та циклічність економічного розвитку	2
П 1.2	Сутність та поняття інноваційного розвитку	2
П 1.3	Ефективність інноваційного розвитку та чинники його формування	2
П 1.4	Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства	2

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем практичних занять	Обсяг годин практичних занять, год
ЗМ2	<i>Організація інноваційного розвитку підприємства</i>	8
П 2.1	Інноваційний потенціал підприємства	2
П 2.2	Інноваційні підходи щодо організації управління виробництвом на підприємствах нафтогазового комплексу	2
П 2.3	Інноваційний розвиток підприємств НГК на основі енергозбереження	2
П 2.4	Інноваційне оновлення підприємств НГК	2

3.3 Завдання для самостійної роботи студента

Перелік питань для самостійної роботи.

1. Еволюційно-інституціональні теорії інноваційного розвитку підприємства
2. Значення інноваційного розвитку для формування сучасної моделі економічного зростання національної економіки України.
3. Засоби державного впливу на ефективність інноваційних процесів у підприємстві. Методи державної підтримки інноваційної діяльності підприємства
4. Сучасний стан і перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні, особливості інноваційного розвитку в провідних країнах
5. Інноваційний розвиток підприємства: основні поняття, принципи, методи.
6. Класифікація новацій, інноваційних процесів, нововведень.
7. Основні принципи, методи і форми управління інноваційними процесами та інноваційною діяльністю
8. Поняття життєвого циклу інновацій в підприємстві
9. Напрямки інноваційного розвитку: поняття, класифікація та порівняльна характеристика.
10. Місце інноваційної політики підприємства в загальній стратегії розвитку. Її складові, принципи
11. Поняття інноваційного потенціалу підприємства його структура і фактори формування
12. Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку структур підприємства, торгівлі та біржової діяльності.
13. Принцип паралельності розроблення інвестиційної і маркетингової стратегій інноваційного розвитку структур підприємства, торгівлі та біржової діяльності.
14. Принципи, етапи та критерії розроблення інвестиційної стратегії інноваційного розвитку
15. Переваги та недоліки методів інвестування (самофінансування, кредитування, акціонування, лізинг, селенг тощо) в підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності.
16. Елементи інноваційного потенціалу структур підприємства, торгівлі та біржової діяльності.
17. Зміст і структура потенціалу інноваційного розвитку підприємства
18. Оцінювання інноваційного потенціалу структур підприємства, торгівлі та біржової діяльності.
19. Діалектика виробничо-збутового потенціалу підприємства
20. Поняття інноваційного підприємства в торгівлі та біржовій діяльності
21. Стратегії інноваційного розвитку структур підприємства, торгівлі та біржової діяльності.
22. Оцінка надійності функціонування локальних систем структур підприємства, торгівлі та біржової діяльності.
23. Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства

24. Система енергозбереження в структурах підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
25. Методика та методи оцінювання енергоефективності
26. Чинники впливу на енергоефективність структур підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
27. Механізми фінансування енергозбереження
28. Інституціонально-правове забезпечення інноваційної діяльності
29. Призначення та роль державної інноваційної політики для підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
30. Форми структурних інновацій у вертикально-інтегрованих компаніях
31. Системно-процесне управління структурами підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Індивідуальні завдання

Індивідуальним завданням з дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» є комплексне завдання на тему «Інноваційний потенціал структур підприємництва, торгівлі та біржової діяльності», що виконується студентами самостійно при консультуванні викладачем.

Метою індивідуальної роботи є придбання студентами досвіду в дослідженні актуальних проблем управління підприємством, розширення професійних знань, отриманих в процесі вивчення дисципліни, формування практичних навичок ведення самостійної дослідницької роботи.

В процесі виконання індивідуальної роботи студент повинен продемонструвати вміння:

- формулювати мету і завдання роботи;
- обґрунтовувати методи вирішення поставлених завдань;
- розробляти структуру роботи;
- працювати з літературними джерелами та статистичними даними;
- виявляти проблеми в рамках досліджуваної теми;
- формулювати результати своєї роботи і давати їм оцінку.

4 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Основна навчальна література

1. Ватченко О. Б., Ватченко Б. С., Черевко О. Л. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посібник. – Дніпро : Акцент ПП, 2017. – 404 с. ISBN 978-966-921-108-8
2. Гораль, Л. Т., Шийко В. І. Інноваційний розвиток підприємств: методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2021. – 44с.
3. Інноваційний розвиток підприємства [текст]: навч.посіб./ Пугач А.М., Демчук Н.І., Довгаль О.В., Крючко Л.С., Тягло Н.В.– ФОП Швець В.М., 2018. - 348с
4. Колодяжна І.В. Джерела фінансування інноваційної діяльності підприємств України/ І.В.Колодяжка, К.Е.Борблик// Економіка і суспільство.-2017.-Випуск 9.-с.448-453
5. Стратегія розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року: схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24 травня 2017 р. № 504-р.- [Електронний ресурс].-Джерело доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/504-2017-%D1%80>
6. Закон України Про Стратегію сталого розвитку України до 2030 року [Електронний ресурс].-Джерело доступу: <https://ips.ligazakon.net/document/JH6YF00A>

4.2 Додаткова навчальна література

7. Микитюк П. П, Крисько Ж. Л., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Скочиляс С. М. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник. – Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. – 224 с
8. Організація та управління інноваційною діяльністю: Підручник / за ред. проф. Перерви П. Г., проф. Меховича С. А., проф. Погорелова М. І. – Харків: НТУ «ХПІ», 2008. – 1025 с.

9. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Монографія / Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук. – К. : КНЕУ, 2010. – 394 с.
10. Блауг М. Управління інноваціям: Україна та зарубіжний досвід: Монографія / М. В. Гаман. – К.: Вікторія, 2011. – 312 с.
11. Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник / за ред. О. І. Волкова, М. П. Денисенка. – К.: Професіонал, 2011. – 960 с.
12. Жихор О. Б. Інноваційний розвиток регіону: монографія / О. Б. Жихор, Т. М. Куценко. – К. : УБС НБУ, 2012. – 251 с.
13. Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник / за ред. О. І. Волкова, М. П. Денисенка. – К.:Професіонал, 2011. – 960 с.
14. Гораль Л. Т. Теорія і практика реструктуризації газотранспортної системи: Монографія. – Івано-Франківськ: вид-во ІФНТУНГ, 2011. – 386 с.
15. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник / За ред. П. П. Микитюка. – Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. – 224 с.
16. Інноваційна стратегія українських реформ / А. Гальчинський, В. Геєць, А. Кінах, В. Семиноженко. – К. : Знання, 2012. – 336 с.
17. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / Й. Шумпетер. – М. : Прогресс, 1982. – 456 с.
18. Федулова Л. І. Інноваційна економіка : Підручник / Л. І. Федулова. – К. : Либідь, 2006. – 480 с.
19. Бубенко П. Т. Конспект лекцій з курсу «Інноваційний розвиток підприємства» (для студентів денної та заочної форм навчання освітнього рівня магістр спеціальностей 051 – Економіка. Економіка підприємства і 071 – Облік і оподаткування. Облік і аудит) / П. Т. Бубенко, М. С. Владимірова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. – 138 с.
20. Інноваційний розвиток підприємства : конспект лекцій для студентів економічних спеціальностей. – Х.: Вид-во НФаУ. – 2015. – 276 с.
21. Александрова В. П. Джерела фінансового забезпечення інноваційної діяльності / В. П. Александрова // Проблеми науки. – 2011. – № 1. – С. 22-35
22. . Андропова О. Ф. Трансфер технологій як інструмент реалізації інноваційної діяльності : Монографія / О. Ф. Андропова, А. В. Череп. – К.: Кондор, 2007. – 356 с.
23. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації : Монографія / Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук. – К.: КНЕУ, 2010. – 394 с.
24. Аньшин В. М. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе : учеб. пособ. / В. М. Аньшин, С. А. Филин. – М.: Анкил, 2003. – 360 с.
25. Блауг М. Управління інноваціям: Україна та зарубіжний досвід: Монографія / М. В. Гаман. – К.: Вікторія, 2011. – 312 с.
26. Жихор О. Б. Інноваційний розвиток регіону: монографія / О. Б. Жихор, Т. М. Куценко. – К.: УБС НБУ, 2012. – 251 с.
27. Інноваційна стратегія українських реформ / А. Гальчинський, В. Геєць, А. Кінах, В. Семиноженко. – К.: Знання, 2012. – 336 с.
28. Інвестиційно-інноваційні чинники формування розвитку й управління конкурентоспроможним потенціалом підприємства: Монографія / Солоха Д.В., Морева В.В., Чирков С.О., Козлова В.Я., Беякова О.В. – Донецьк: СПД Дмитренко Л.Р., 2010. – 400 с.
29. Инновации и экономический рост: Монография / Отв. ред. К. Микульский. – М. : Наука, 2010. – 377с.
30. Инновационный менеджмент : справ. пособие / Под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндалли. – СПб. : Наука, 2007.– 560 с.
31. Онишко С. В. Фінансове забезпечення інноваційного розвитку: Монографія / С. В. Онишко. – Ірпінь : НАДПСУ, 2004. – 434 с.

32. Соловьев В. П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике (Синергетический эффект инноваций) / В. П. Соловьев. – К. : Феникс, 2011. – 560 с.
33. Солоха Д. В. Формирование и реализация инновационного потенциала в условиях устойчивого развития промышленного региона. Монография / Д. В. Солоха. – Донецк.: СПД Куприянов В.С., 2010. – 612 с.

4.3 Інформаційні ресурси

34. <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1023-12> – Офіційний сайт Верховної Ради України
35. <http://www.stat.gov.ua> – Офіційний сайт Державного статистичного управління України
36. <http://www.biz-registr.com.ua/?ct=12> – Офіційний WWW-Регістр бізнес-сайтів України і зарубіжжя
37. <http://www.min.gov.ua> – Офіційний сайт Кабінету міністрів України
38. Періодичні електронні видання України з проблем інноваційного розвитку:
<http://www.banker.com.ua> – Банківські новини
<http://www.business.ua> – журнал "Бізнес"
<http://www.expert.ua> – журнал "Експерт–Україна"
<http://www.dsnews.com.ua> – газета "Ділова Столиця"
<http://www.kommersant.ua> – газета "Коммерсант–Україна"
<http://www.companion.ua> – журнал "Компаньон"
<http://www.investgazeta.net> – "Українська інвестиційна газета"

5 ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Форми навчання: навчальні заняття - лекції, практичні, лабораторні, консультації; самостійна робота - вивчення окремих питань тем студентом самостійно, підготовка до відпрацювання занять у разі пропуску; практична підготовка - підготовка до виконання лабораторних робіт; контрольні заходи - тести, контрольні роботи.

При вивченні дисципліни відповідно до наказу №150 від 24.06.2021р. використовуються такі методи навчання, а саме:

МН 1 - словесні методи (МН 1.1 – лекція, МН 1.2 – розповідь – пояснення, МН 1.3 – бесіда); МН 2 - наочні методи (МН 2.4 - комп'ютерні і мультимедійні методи); МН 3 - практичні методи (МН 3.1 – вправи, МН 3.4 - практичні роботи); МН 4 – індуктивний метод; МН 5 – дедуктивний метод; МН 6 – традуктивний метод; МН 7 – аналітичний метод; МН 10 - метод узагальнення; МН 15 - проблемно-пошуковий метод; МН 17 – дослідницький метод; МН 18 - методи самостійної роботи вдома; МН 19 - робота під керівництвом викладача; МН 20 - інтерактивні методи (МН 20.1 - кейс-метод, МН 20.2 - дискусія, диспут, МН 20.3 - мозковий штурм, МН 20.4 - рольові і ділові ігри, МН 20.7 - бесіда-діалог)

6

ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Усі види робіт слід виконувати вчасно, щоб зберігати загальний темп курсу, котрий сприяє ефективному засвоєнню матеріалу. Наслідками пропущених занять без поважних причин, зазвичай, стають додаткові види самостійної роботи (домашня контрольна робота, усна відповідь, тестовий контроль, презентація). Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення про академічну доброчесність учасників освітнього процесу.

Система оцінювання – оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: лекції – 30% семестрової оцінки, практичні роботи – 70 % семестрової оцінки.

7 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексних контролів за двома змістовими модулями ЗМ1 і ЗМ2. Модульний контроль за кожним змістовим модулем передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків. Схему нарахування балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни наведено в таблиці 4.

Таблиця 4 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни «Інноваційний розвиток підприємств»

Види робіт, що контролюються	Максимальна кількість балів
МФО 8 - тестовий контроль засвоєння теоретичних знань змістового модуля ЗМ1: Кл1	20
Контроль засвоєння практичних навиків змістового модуля ЗМ1, в т.ч.	30
МФО 4 - поточний контроль по П 1.1	5
МФО 5 - усний контроль по П 1.2	10
МФО 6 - письмовий контроль по П 1.3	10
МФО 4 - поточний контроль по П 1.4	5
МФО 8 - тестовий контроль засвоєння теоретичних знань змістового модуля ЗМ2: Кл2	20
Контроль засвоєння практичних навиків змістового модуля ЗМ2, в т.ч.	30
МФО 5 - усний контроль по П 2.1	5
МФО 6 - письмовий контроль по П 2.2	10
МФО 4 - поточний контроль по П 2.3	5
МФО 5 - усний контроль по П 2.4	10
Усього	100

Диференційований залік з дисципліни виставляється студенту відповідно до чинної шкали оцінювання, що наведена нижче.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
67-74	D	
60-66	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни