

**АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«Прикладні соціокомунікаційні технології»**

№ п/п	Назва поля	Опис
1	Назва дисципліни	«Прикладні соціокомунікаційні технології»
2	Статус	Професійно-орієнтовані дисципліни
3	Спеціальності	029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»
4	Мова викладання	українська
5	Семестр викладання	1
6	Кількість: - кредитів ЄКТС - академічних годин	3 90 годин: 12 год. – лекцій, 18 год. – практичні заняття, 60 год. – самостійна робота
7	Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	залік
8	Кафедра, що забезпечує викладання	документознавства та інформаційної діяльності
9	Викладач, що планується для викладання	Демчина Л. І. – канд. наук із соц. комун., доцент
10	Попередні вимоги для вивчення дисципліни	немає
11	Перелік компетентностей, яких набуває студент після опанування даної дисципліни:	<p>Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми; Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; Здатність до формування ефективної системи управління інформаційною, бібліотечною та архівною діяльністю. Здатність організувати роботу та здійснювати керівництво інформаційно-аналітичними структурними підрозділами на підприємствах, в організаціях та установах, зокрема в архівних та бібліотечних. Здатність використовувати у фаховій діяльності знання наукових принципів та методів архівознавства та бібліотечознавства, стратегії, моделі, стандарти та методи розвитку й адміністрування бібліотечних та архівних систем. Здатність організувати та реалізовувати маркетингову діяльність інформаційних установ. Здатність визначати специфіку предметної сфери діяльності для формулювання завдань автоматизації інформаційних процесів. Здатність здійснювати інформаційний моніторинг.</p>

12	Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії	<ul style="list-style-type: none"> <li>- будувати ефективну комунікацію на рівні ділових, масових, публічних, організаційних комунікацій;</li> <li>– аналізувати процес комунікації з точки зору доцільності використання різних комунікативних технологій;</li> <li>– готувати творчі промо-проекти з використанням різних прикладних соціально-комунікаційних технологій;</li> <li>– забезпечувати ефективні комунікації відповідно до сфери: політичної, культурної, міжнародних відносин тощо.</li> </ul>
13	Особливості навчання на курсі	Оцінювання та відпрацювання пропущених занять проводиться відповідно до чинних вимог положень університету
14	Стислий опис дисципліни	Прикладні соціально-комунікаційні технології як навчальна дисципліна; зміст поняття прикладні соціально-комунікаційні технології, структуру, функції соціально-комунікаційних технологій; зміст поняття «інформаційне суспільство», засади існування і формування інформаційного суспільства; специфіка і засади використання різних технологій в процесі організації комунікативного простору.
15	Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	10-240